



AMERICA/STATI UNITI - Cattolici e New Media: nuove opportunità per evangelizzare il continente digitale

Washington (Agenzia Fides) – Il 62 per cento degli adulti cattolici degli Stati Uniti, circa 36,2 milioni di persone, ha un profilo su Facebook; il 58 per cento dei cattolici di età inferiore ai 30 anni condivide sui social media contenuti come foto, articoli e commenti, almeno una volta alla settimana; quasi un terzo di tutti gli intervistati ha detto che vorrebbe dei blog curati dai loro pastori e Vescovi: questi alcuni risultati di uno studio appena pubblicato dal Centro per la Ricerca Applicata all'Apostolato (Center for Applied Research in the Apostolate, CARA) presso la Georgetown University.

Per la compilazione del rapporto, intitolato "L'uso cattolico dei New Media negli Stati Uniti, 2012", sono state intervistate 1.047 persone dichiaratesi cattoliche. Lo studio è stato pubblicato l'11 novembre durante un incontro sui social media promosso dal Dipartimento delle Comunicazioni della Conferenza Episcopale degli Stati Uniti (USCCB) in coordinamento con l'Assemblea Generale annuale d'autunno dei Vescovi degli Stati Uniti, tenutasi a Baltimora.

Il rapporto, inviato all'Agenzia Fides dalla USCCB, "suggerisce molte opportunità alla Chiesa di impegnarsi con chi vive nel continente digitale, come Papa Benedetto XVI descrive questa nuova cultura della comunicazione" ha detto il Vescovo di Salt Lake City, Sua Ecc. Mons. John Wester, Presidente della Commissione per le comunicazioni della USCCB. "Possiamo avvicinarli, come missionari, essendo desiderosi di trovare Dio già presente fra gli abitanti di questo mondo e coinvolgerli, soprattutto i giovani, in un dialogo significativo sulla morale e sui valori in questa nuova piazza pubblica."

La popolazione cattolica adulta è quasi equamente divisa tra chi è consapevole della presenza online della Chiesa e quanti non lo sono. Circa un quarto degli interpellati (24 per cento) ha indicato che la Chiesa è "abbastanza" o "molto" visibile, mentre un altro quarto ha detto che è "solo un po'" o "non molto" visibile (23 per cento). Più della metà (53 per cento) era a conoscenza di una sua presenza significativa. Il sito cattolico più spesso visitato regolarmente dagli adulti cattolici è il sito web della propria parrocchia: circa uno su 10 dice di visitare il sito una volta al mese o più spesso. Questo equivale a 5,3 milioni di individui. L'80 per cento dei partecipanti al sondaggio ha risposto in inglese, il 16 per cento in spagnolo. (CE) (Agenzia Fides, 13/11/2012)