



## **OCEANIA/FIJI - La música para anunciar el Evangelio a los jóvenes- Presentado "We shall nor give up" un CD de un joven autor salesiano,**

Suva (Agencia Fides) - La música es un instrumento eficaz para evangelizar, especialmente entre los jóvenes. Es una certeza para el joven estudiante de teología salesiano, Isaia Bourne, que ha lanzado recientemente un CD musical con el título: "We shall not give up". La idea es la de animar a los jóvenes a no rendirse ante las dificultades de la vida, a confiar en Dios, a hacer fructificar los propios talentos al servicio del Reino. La iniciativa está teniendo un buen éxito entre los jóvenes y ha atraído la atención de los medios de comunicación. Hace unos días un telediario, National Fiji One TV, emitió un amplio servicio dedicado a Isaia y a su trabajo diciendo entre otras cosas: "La Iglesia católica, normalmente conservadora, ha tomado un nuevo camino con el lanzamiento del CD de música moderna titulado We shall not give up. El título proviene de un himno sagrado de la cosecha. Todo el CD muestra el mensaje de la Iglesia a los jóvenes que deben afrontar las dificultades del mundo moderno".

Isaia Bourne, informa el boletín salesiano ANS, es ya conocido en todas las islas Fiji por su talento musical pero también por la capacidad de promover y animar a otras personas a producir su propia música, especialmente a los jóvenes y por el desarrollo de su historia personal. El, de hecho, descubrió el talento musical en si y en otros jóvenes de la parroquia a los que les faltaba sin embargo, experiencia para perfeccionar su música y poder publicarla. Durante seis meses ha estado preparando el coro, contactó con un estudio de grabación y un editor local dispuesto a cubrir los gastos del CD. Por ultimo, el 4 de febrero, lanzó oficialmente su trabajo musical con un concierto realizado en la iglesia parroquial ante un público de unas 8000 personas y muchos periodistas en representación de los medios de comunicación nacionales. (PA) (Agencia Fides 13/2/2004 Líneas: 23 Palabras: 336)