agenzia fides
Fondata nel 1927
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org

ASIA/GIAPPONE - L'evangelizzazione delle Suore Paoline in Giappone attraverso Internet e il commercio elettronico

Tokyo (Agenzia Fides) - Mentre Internet va mettendo radici nella Chiesa giapponese, le suore Paoline, pioniere di questo tipo di servizio nell'Impero del Sol Levante, stanno rafforzando la loro presenza su Internet, e utilizzando sempre di più la rete come strumento di evangelizzazione.
Molte organizzazioni ecclesiali, movimenti, associazioni, si sono dotate di un sito web e hanno cominciato a usare Internet come strumento per raggiungere persone, contattare e tenere un dialogo con credenti e non credenti, diffondere i valori evangelici.
In questo settore le Suore Paoline sono all'avanguardia: hanno aperto il loro primo sito Internet in Giappone nel luglio 1996, con la hompage "Laudate", che è stato il primo sito cattolico in Giappone. Nel novembre 99 il sito (all'indirizzo www.pauline.or.jp) si è dotato di alcune pagine dove è possibile effettuare operazioni commerciali on-line, cosa che attualmente è possibile fare anche sui siti web della Società di San Paolo e dei Frati francescani conventuali.
"Qualche anno fa l'e-commerce non era molto in voga in Giappone: non vi erano molti ordini", ricorda Suor Koo Tomoko, che è la webmaster incaricata del sito della Congregazione. Ma poi, dicono le Paoline di Tokyo, gli ordini hanno cominciato a crescere in modo esponenziale: Specialmente le famiglie in cui entrambi i coniugi lavorano trovano molto conveniente fare ordini da casa". In tal modo la libreria delle Suore Paoline diventa sempre più una fonte di evangelizzazione attraverso la cultura.
Lo scopo primario, dicono le suore, è infatti quello dell'evangelizzazione: per questo le religiose cercano sempre di render noto che il materiale pubblicato sul sito Internet è sempre supportato da musica, libri, sussidi etc.
E anche il commercio elettronico diventa una forma di evangelizzazione: a volte insieme con gli ordini commerciali, le religiose ricevono messaggi del tipo "Vorrei andare in Chiesa , diventare cristiano: cosa devo fare?". Le suore Paoline in Giappone stanno sempre più rivolgendosi al commercio elettronico: "Alcuni dei nostri testi promossi su web sono esauriti", dice suor Koo. "E dal sito si possono anche ascoltare alcuni brani dei Cd che vendiamo. Internet è oggi un prezioso strumento per il nostro lavoro, per annunziare i valori del Vangelo e diffondere la Parola di Dio!"
(PA) (Agenzia Fides 18/2/2004 lines 40 words 396)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it