



## **Especial - EUROPA/ITALIA - No existen sueños demasiados grandes: "Soñar un mundo sin lepra" es la campaña de la Asociación italiana amigos de Raoul Follereau**

Roma (Agencia Fides) - Con ocasión de la Jornada Mundial para los enfermos de lepra, también este año más de dos millones de voluntarios de la Aifo (Asociación italiana amigos de Raoul Follereau) distribuirán en las principales plazas italianas frascos de la "Miel de la solidaridad".

En ésta su sexta edición, la iniciativa de la Miel tiene como objetivo la recogida de fondos a favor de los proyectos AIFO para la atención de la lepra en África y la sensibilización de la población sobre los problemas de la lepra y del desarrollo sanitario en el continente africano. La miel proviene de pequeños productores de las zonas rurales de Zambia y Croacia a través del circuito del Comercio equo y solidario. Viene presentado en pequeños saquitos de yuta realizados por los ex enfermos de lepra del Proyecto Sumana Halli en Bangladesh e India.

La iniciativa es una de las más grandes de Italia, en el ámbito de la recogida de fondos en las plazas de las ciudades y se distingue no sólo por los valores que quiere difundir, sino también por la elección de un canal, el comercio equo, que representa un signo de comportamiento auténticamente solidario e innovador, libre de los modelos de consumo impuestos por la publicidad.

Instituida en enero de 1954 por Raoul Follereau, el periodista y escritor francés quiso con esta celebración dar voz a aquellos que en tantas partes del mundo sufrían por las consecuencias de la enfermedad y por aquellas, no menos dolorosas de la marginación, el abandono, la reducción a una condición menos que humana. En 53 años esta jornada ha alcanzado proporciones tales que han superado incluso las expectativas de su inventor.

La Jornada asume en este año un significado todavía más importante a la luz de la reciente adopción por parte de la Organización Mundial de la Salud de una nueva estrategia en la lucha contra la lepra. El documento estratégico para el trienio 2006-2010 marca un giro en la política de la OMS contra la enfermedad, caracterizada hasta hoy por una atención simplemente estadística. El documento introduce un nuevo modo de afrontar la enfermedad centrado en la persona y la comunidad, adoptando el principio de la salud global, desde siempre sostenido por la Aifo, como único modo para abordarla en grado de tutelar realmente la salud y dignidad de las personas.

Además, la amplia campaña internacional contra la difusión de la lepra, se propone informar de que es una enfermedad curable, para eliminar así el halo de miedo que todavía la acompaña y que causa la marginación de los enfermos; favorecer la rehabilitación de las personas curadas, de manera que puedan reinsertarse activamente en la sociedad; sensibilizar la opinión pública acerca de la importancia de las donaciones, con el fin de poder ofrecer curas oportunas que eviten daños irreversibles; informar a la sociedad civil de los problemas relativos al desarrollo socio-sanitario de los países rentas bajas.

La compañía de Ghana African Footprint International, durante el mes de enero, ha realizado espectáculos de música y danza tradicional en numerosos teatros de toda Italia, para sensibilizar a la opinión pública de los problemas socio-sanitarios de África (AP) (28/1/2006 Agencia Fides Líneas: 41 Palabras: 554)