



AMERIKA/BRASILIEN - Kampagne zum Monat der Weltmission: Mission braucht die Begeisterung der Jugendlichen

Brasilia (Fidesdienst) – „Jugend in Mission“ lautet das Motto der Kampagne zum Monat der Weltmission 2013, die die Päpstlichen Missionswerke in Brasilien bei einer Pressekonferenz vorstellte.

Im Rahmen der Kampagne soll wie jedes Jahr das Augenmerk der Gläubigen auf deren Mitverantwortung für die Mission der Weltkirche gelenkt werden. „Bei ihrer missionarischen Tätigkeit braucht die Kirche die Begeisterung und die Großherzigkeit der Jugendlichen“, betont der Sekretär des Päpstlichen Werkes für die Glaubensverbreitung, Pfarrer Marcelo Gualberto, in einer Verlautbarung, die dem Fidesdienst vorliegt, in der er junge Menschen zum aktiven Mitwirken an der Mission einlädt.

Aus Anlass des Monats der Weltmission wurden dieses Jahr auch von den Päpstlichen Missionswerken auch verschiedene Videos in den sozialen Netzwerken veröffentlicht. Arbeitshilfen stehen in allen 276 katholischen Diözesen und Prälaturen des Landes zur Verfügung und sind auf den Internetseiten der Päpstlichenmissionswerke in Brasilien zugänglich. (CE) (Fidesdienst, 05/10/2013)

> LINKS

Website der Päpstlichen Missionswerke in Brasilien: <http://www.pom.org.br>: