agenzia fides
Fondata nel 1927
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org

AMÉRICA/MÉXICO - Do "Flashmob" à Nova Evangelização

Cidade do México (Agência Fides) – A missão viaja no subsolo, nos vagões do metrô: sábado, 9 de março, um grupo de jovens católicos irá ao metrô de Cidade do México para levar a mensagem de Cristo a milhares de pessoas que usam este meio de locomoção. O “Mision Subterrânea” (Missão no metrô), como foi definido este dia de evangelização, é organizado pelo segundo ano consecutivo, pela juventude da Igreja da Imaculada Conceição de Azcapotzalco, e tem o slogan: "Vamos difundir nossa fé e aquele que precisa dela".
A nota enviada à Fides pela Arquidiocese de México informa que jovens de todas as paróquias aderiram à iniciativa, contribuindo com seus dons artísticos, suporte logístico e material para a evangelização. Os jovens estarão em todas as linhas do metrô, difundido o Evangelho por meio do canto e de outras expressões artísticas características dos jovens.
Este tipo de missão se inspira no famoso "Flashmob" organizado há um mês, em que milhares de pessoas, em muitas cidades do mundo, entraram seminuas nos vagões “para se divertir e mostrar que juntos algo pode ser feito, mesmo sem se ter encontrado antes”.
“Por nossa vez, queremos levar a Palavra de Deus a um lugar público, como o metrô. Com nossos violões, tambores e a nossa voz, queremos cantar para evangelizar. Distribuímos também cartões-postais de santos, porque as pessoas nos perguntam sobre os santos e pedem para falarmos da Bíblia”. O dia de “missão especial subterrânea” se encerrará com um show, com a participação de centenas de jovens missionários.
(CE) (Agenzia Fides, 27/02/2013)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it