



AFRICA/MALAWI - Montfort Media e TV Luntha: due importanti voci missionarie

Lilongwe (Agenzia Fides) - “Con quasi 70 persone, Montfort Media è una realtà semplice e complessa, capace di produrre giornali e riviste ma anche libri di catechismo a beneficio delle parrocchie che li richiedono” riferisce all’Agenzia Fides p. Piergiorgio Gamba, missionario monfortano, in una corrispondenza sulla visita effettuata dal Vescovo di Mangochi, Sua Ecc. Mons. Monfort Stima, al Montfort Media e alla TV Luntha, due importanti strutture multimediali promosse dai missionari monfortani.

La tipografia di Montfort Media è apprezzata anche da case editrici non cattoliche grazie all'ufficio del Marketing Manager, che procura lavori per un pubblico più vasto rispetto alle pubblicazioni specificatamente cattoliche. La tipografia, oltre a stampare pubblicazioni nelle diverse lingue del Malawi, stampa anche in portoghese per il Mozambico e in Shona per lo Zimbabwe.

Montfort Media pubblica Mkwaso, giornale in lingua chichewa con 2300 copie vendute soprattutto nelle aree rurali del Paese, Together Youth Magazine che stampa 5000 copie e riesce a raggiungere tutte le scuole secondarie e le università del Malawi, e The Lamp, rivista mensile, che ha 3000 lettori nonostante l’alto prezzo di copertina (un euro).

Luntha TV è l’ultima nata tra le strutture medialie promosse dai monfortani in Malawi. “Si tratta - racconta p. Gamba - di un piccolo centro televisivo capace di raggiungere tutto il Paese 24 ore su 24”. “È un'avventura che si regge su equilibri difficili che a volte assomigliano al trapezista che ha rimosso la rete di salvataggio. Eppure funziona anche se in un periodo difficile di passaggio al digitale, avvenuto in un momento di grave crisi economica” conclude il missionario. (L.M.) (Agenzia Fides 3/4/2014)