agenzia fides
Fondata nel 1927
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org

OCEANIA/PAPUA NUOVA GUINEA - La Chiesa del Pacifico vuol essere più presente sui mass-media

Port Moresby (Agenzia Fides) – La Chiesa del Pacifico vuol essere più presente sui mass-media, “intende guardare con attenzione alla realtà della comunicazione mediatica e vedere come essere presente e attiva”. Lo afferma, in una nota inviata all’Agenzia Fides, p . Giorgio Licini, dell’Ufficio Comunicazioni sociali nella Conferenza Episcopale di Papua Nuova Guinea e Isole Salomone.
“Non c'è solo la necessità di promuovere nuove stazioni radio, organi di stampa o programmi televisivi”, spiega p. Licini. “Occorre accompagnare ed educare il pubblico, soprattutto i giovani, per renderli consapevoli delle possibilità e dei rischi che si presentano ai fruitori dei social media, della pubblicità e di Internet. Abbiamo anche bisogno di interagire con i media laici e accompagnare i comunicatori cattolici nella loro esperienza professionale”.
In linea con questo impegno, la Chiesa nel pacifico ha promosso un primo Corso base presso l’Università del Verbo Divino, a Madang, dal 18 al 27 novembre. Organizzato dalla Commissione per le Comunicazioni Sociali della Conferenza Episcopale di Papua Nuova Guinea e Isole Salomone, il corso ha affrontato tutte le principali aree e forme dei mass-media: stampa, radio, tv, social media. Secondo p. Licini, “ha anche dato l'opportunità ai partecipanti di comprendere meglio il rapporto tra Chiesa e media”. Vi hanno preso parte delegati, sacerdoti, laici da sette diocesi e da sette congregazioni religiose.
Dalla riflessione comune sono emerse ulteriori esigenze: avviare corsi di formazione supplementari nel settore della programmazione e della trasmissione radio, layout di stampa; promuovere l’educazione religiosa per i giornalisti che lavorano nei mass-media non cristiani. Per questo la Chiesa nel Pacifico ha già programmato attività, su questa falsariga, per il 2014: il 24 gennaio, festa di S. Francesco di Sales, patrono dei giornalisti; il 25 maggio, Giornata Mondiale della Comunicazione; il 29 settembre, festa di San Gabriele Arcangelo, patrono degli operatori della comunicazione.
La Commissione sulle Comunicazioni Sociali nella Conferenza Episcopale offrirà workshop di due giorni a Port Moresby a tutti i giornalisti dei mass-media laici, interessati a conoscere meglio l’organizzazione della Chiesa e i suoi insegnamenti. (PA) (Agenzia Fides 29/11/2013)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it