agenzia fides
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org
Fondata nel 1927

AMERIQUE/BRESIL - Les jeunes, protagonistes d'un développement stratégique dans le cadre de la Campagne fraternelle 2013

Brasilia (Agence Fides) – « Nous représentons 25% de la population du Brésil, soit environ 50 millions de personnes, qui vivent dans un contexte de temps différent, immergés dans un monde numérique dans lequel font défaut les politiques publiques qui considèrent les jeunes non pas seulement comme un problème ou comme un groupe de transition mais comme de véritables protagonistes d'un développement stratégique. Nous devons promouvoir des politiques juvéniles permettant à la jeunesse d'être un sujet de droit actif » a affirmé Rodrigo Crivelaro, Président du Conseil municipal de la jeunesse de Santa Barbara Oest (SP) et représentant de la Pastorale de la Jeunesse à l'occasion du lancement de la Campagne de Fraternité 2013.
Une note envoyée à Fides par les Œuvres pontificales missionnaires du Brésil, indique que la Campagne de Fraternité 2013, qui a pour slogan « Fraternité et Jeunesse », a été présentée par le Secrétaire de la Conférence nationale des Evêques du Brésil, S.Exc. Mgr Leonardo Ulrich Steiner, comme une « marche de Carême », une période de conversion personnelle et communautaire. L'Evêque a rappelé que cette initiative, lancée en 1964 dans l'Archidiocèse de Natal (RN), est « devenue un itinéraire de conversion personnelle, communautaire et sociale, et propose des thèmes de grande importance pour l'Eglise et pour la société brésilienne ».
La Campagne de Fraternité 2013 arrive dans un contexte spécial du fait de la préparation, dans l'ensemble des Diocèses, de la XXVII° Journée mondiale de la Jeunesse, qui sera célébrée en juillet à Rio de Janeiro(CE)
(Agence Fides 15/02/2013)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it