



ASIE/TAIWAN - Les Evêques de Taiwan se familiarisent avec l'usage des moyens de communication de masse et la gestion des relations publiques

Tai Pei (Agence Fides) – Face à la réalité du monde contemporain, les Evêques de Taiwan sont profondément conscients de l'importance des moyens de communication de masse et d'une gestion correcte des relations publiques, surtout dans le contexte de l'Année de la Foi et de la Nouvelle Evangélisation. Pour ce motif, ils ont participé activement au séminaire dédié aux instruments de la communication sociale modernes et aux nouvelles technologies, séminaire qui s'est tenu du 14 au 16 janvier à l'initiative de la Conférence épiscopale régionale de Taiwan. Selon ce qu'indique le Catholic Weekly, hebdomadaire de l'Archidiocèse de Tai Pei, le Père Martinson, Vice-président du Kuangchi Program Service (Kps), a présidé le séminaire, aidant les Evêques et les responsables des communications sociales des Diocèses à affronter un entretien, une conférence de presse, à répondre à des questions insidieuses, à se comporter correctement devant les caméras... Le but du séminaire était de permettre aux Evêques de jouer le rôle de « pont » entre le Diocèse et la société, conservant ainsi toujours ouvert un canal entre l'Eglise et la société. En particulier, le Professeur universitaire He Jia Ju est intervenu sur le thème : « L'impact de la communication sociale sur l'Evangélisation ». Au cours du séminaire, les Evêques et les responsables de la communication sociale des Diocèses participants ont également fait des exercices pratiques, se prêtant tour à tour à jouer le rôle de journalistes et à répondre à des questions sur les thèmes les plus délicats et les plus importants. (NZ) (Agence Fides 22/01/2013)