



AMERIQUE/ETATS UNIS - Catholiques et nouveaux moyens de communication : de nouvelles opportunités pour évangéliser le continent numérique

Washington (Agence Fides) – 62% des adultes catholiques des Etats-Unis soit environ 36,2 millions de personnes, possèdent un profil sur Facebook ; 58% des catholiques de moins de 30 ans partagent, sur les réseaux sociaux, des contenus tels que des photographies, des articles et des commentaires au moins une fois par semaine ; près d'un tiers de toutes les personnes interrogées a déclaré souhaiter des blogs animés par leurs pasteurs et Evêques : ce sont là quelques-uns des résultats d'une étude qui vient d'être publiée par le Centre pour la recherche appliquée à l'Apostolat (Center for Applied Research in the Apostolate, CARA) de la Georgetown University.

La rédaction de ce rapport intitulé « l'usage catholique des nouveaux moyens de communication aux Etats-Unis, 2012 » repose sur un échantillon de 1.047 personnes se déclarant catholiques. L'étude a été rendue publique le 11 novembre au cours d'une rencontre dédiée aux réseaux sociaux promue par le Département des Communications de la Conférence épiscopale des Etats-Unis (USCCB), en coordination avec l'Assemblée générale annuelle d'automne des Evêques américains, qui a eu lieu à Baltimore.

Le rapport, envoyé à l'Agence Fides par l'USCCB, « suggère de nombreuses opportunités à l'Eglise, lui permettant de s'engager vis-à-vis de ceux qui vivent sur le continent numérique, ainsi que le Pape Benoît XVI décrit cette nouvelle culture de la communication » a déclaré l'Evêque de Salt Lake City, S.Exc. Mgr John Wester, Président de la Commission pour les communications de l'USCCB. « Nous pouvons les approcher en tant que missionnaires, désireux de trouver Dieu déjà présent parmi les habitants de ce monde et de les impliquer, en particulier les jeunes, dans un dialogue significatif sur la morale et les valeurs sur cette nouvelle place publique ». La population catholique adulte est presque également divisée entre ceux qui sont conscients de la présence en ligne de l'Eglise et ceux qui ne le sont pas. Environ un quart des personnes interrogées (24%) a indiqué que l'Eglise est « assez » ou « très » visible alors qu'un autre quart a déclaré qu'elle est « seulement un peu » ou « pas très » visible (23%). Plus de la moitié de l'échantillon (53%) savait qu'elle disposait d'une présence significative. Le site catholique le plus souvent visité par les adultes catholiques est celui de leur Paroisse : environ 10% déclarent visiter le site en question une fois par mois ou plus souvent. Ceci équivaut à 5,3 millions de personnes. Enfin, 80% des participants a répondu aux questions en anglais et 16% en espagnol. (CE) (Agence Fides 13/11/2012)