



AFRIKA/MALAWI - Montfort Media und TV Luntha: missionarische Medienarbeit

Lilongwe (Fides) - "Mit rund 70 Mitarbeitern ist Montfort Media in der Lage Zeitungen und Zeitschriften, aber auch Bücher für die Katechese in den Pfarreien zu produzieren", so P. Piergiorgio Gamba von den Monfortaner Missionaren, nach dem Besuch des Bischofs von Mangochi bei Montfort Media und TV Luntha.

Die Druckerei von Montfort Media wird auch von nichtkatholischen Medien genutzt und gibt neben Veröffentlichungen in den verschiedenen Landessprachen Malawis auch Veröffentlichungen in portugiesischer Sprache für Mosambik und in Shona für Simbabwe heraus.

Die Zeitung "Mkwaso" in Chichewa, die Montfort Media mit einer Auflage von 2.300 Exemplaren veröffentlicht, wird vor allem in ländlichen Gebieten gelesen, während das "Together Youth Magazine" mit einer Auflage von 5000 Exemplaren erscheint und in allen Schulen und Universitäten des Landes verteilt wird. Die Monatszeitschrift "The Lamp" hat insgesamt 3000 Leser.

Luntha TV ist, so P. Gamba "ein kleiner Fernsehsender, der seine Programme jedoch rund um die Uhr ausstrahlt". "Den Fernsehsender betrachten wir als Abenteuer ... Doch es scheint zu funktionieren, trotz des Übergangs zum digitalen Empfang und der schweren Wirtschaftskrise", so der Missionar abschließend. (L.M.) (Agenzia Fides 3/4/2014)