



Especial - ESPECIAL - João Paulo II e a Mídia

Roma (Agência Fides) - Por ocasião do primeiro aniversário da morte de Papa João Paulo II, a Agência Fides publica, graças à gentil concessão do Autor, Andrea Piersanti, alguns trechos do livro a ser publicado em breve, dedicado a João Paulo II e ao mundo da mídia. Em seguida, a premissa: “Discutiu-se longamente sobre o poder magnético que João Paulo II exerceu sobre a mídia de todo o mundo durante o Seu longo Pontificado. Diz-se sempre que o carisma mediático de João Paulo II derivasse de suas experiências teatrais juvenis e de sua simpatia pela literatura. Nunca se concentrou sobre o significado, inclusive religioso, e por vezes inovador, na rica proliferação de documentos e iniciativas do Papa polonês em matéria de comunicação. Neste estudo, tentaremos ilustrar não apenas os gestos ‘mediáticos’ mais clamorosos do Pontificado de João Paulo II, mas também a riqueza pastoral e teológica de tantos documentos a este respeito, produzidos nestes anos”. (S.L.) (Agência Fides 1/4/2006)

> LINKS

O texto integral em italiano está em: http://www.fides.org/ita/approfondire/2006/speciale_papa_massmedia.doc: