



OCEANIA/PAPUA NOVA GUINÉ – A revolução das mídias sociais chegou a Papua

Port Moresby (Agência Fides) – Para ir à escola, procurar um trabalho, fazer comprar, ir à paróquia ou participar da oração, os jovens de Papua usam Facebook: a rede social, muito difundida entre jovens e estudantes das áreas urbanas, é sinal de que a “revolução da mídia social” chegou com força a Papua Nova Guiné, conta à Agência Fides uma nota do pe. Giorgio Licini, responsável pelo Departamento de Comunicação Social da Conferência Episcopal de Papua. A nota foi divulgada por ocasião do “Dia Mundial das Comunicações Sociais 2013”, no próximo dia 12 de maio, e da relativa mensagem do Papa intitulada “Redes Sociais: portas de verdade e de fé: novos espaços de evangelização”.

Mesmo recordando que ainda existe um “abismo digital” entre a zona urbana e a zona rural – nas áreas rurais do país a conexão com a internet é pouco presente – pe. Licini explica: “O Facebook é muito difundido e popular, está em crescimento em relação às mídias tradicionais (jornais, rádios, TVs)”, notando o valor a mais “da possibilidade única de interação simultânea e de longo alcance”. É um instrumento que hoje é usado também “para promover a liberdade e a mudança política, e difundir os valores religiosos e mensagens: inúmeras dioceses, paróquias, congregações religiosas e jovens grupos cristãos têm uma página no Facebook”, prossegue. “Podem-se difundir através das redes sociais de inspiração e de encorajamento; podem-se desenvolver páginas de catequeses, enquanto grupos de compartilhamento da Bíblia já existem numerosos em Papua”, explica. Em resposta à mensagem do Papa para o Dia das Comunicações, a comunidade católica de Papua considera as mídias sociais como “locais em que são chamados para testemunhar a Boa Nova, como novos espaços para a evangelização”. (PA) (Agência Fides 7/5/2013)