



AMÉRICA/ESTADOS UNIDOS - Católicos e a Nova Mídia: novas oportunidades para evangelizar o continente digital

Washington (Agência Fides) – 62% dos adultos católicos dos Estados Unidos, cerca de 36,2 milhões de pessoas, tem um perfil no Facebook; 58% dos católicos menores de 30 anos compartilham fotos, artigos e comentários pelo menos uma vez por semana em redes sociais; quase um terço de todos os entrevistados disse que gostaria que seus pastores e bispos publicassem blogs. Estes são alguns resultados de um estudo recém-publicado pelo Centro de Pesquisa Aplicada ao Apostolado (Center for Applied Research in the Apostolate, CARA) na Georgetown University.

Para a elaboração do relatório, intitulado “O uso católico das Novas Mídias nos Estados Unidos, 2012”, foram entrevistadas 1.047 pessoas que se dizem católicas. O estudo foi publicado em 11 de novembro durante um encontro sobre as redes sociais, promovido pelo Departamento das Comunicações da Conferência Episcopal dos Estados Unidos (USCCB), em coordenação com a Assembleia Geral anual de outono dos Bispos dos Estados Unidos, realizada em Baltimore.

Enviado à Agência Fides, o relatório da USCCB, “sugere muitas oportunidades à Igreja para engajar-se com os que vivem no continente digital, como o Papa Bento XVI descreve a nova cultura da comunicação” – disse o Bispo de Salt Lake City, Dom John Wester, Presidente da Comissão para as comunicações da USCCB. “Podemos aproximá-los, como missionários, com o desejo de encontrar Deus já presente entre os habitantes deste mundo e envolvê-los, sobretudo os jovens, em um diálogo significativo sobre a moral e os valores nesta nova praça pública”.

A população católica adulta é quase igualmente dividida entre os conscientes da presença online da Igreja e aqueles que não o são. Cerca de um quarto dos entrevistados (24%) indicou que a Igreja é “bastante” ou “muito visível”, enquanto outros 25% disseram que é “só um pouco” ou “não muito” visível (23%). Mais da metade (53%) tinha conhecimento da presença significativa da Igreja. O site católico mais visitado com frequência pelos adultos católicos é o da própria paróquia: cerca de uma a cada 10 pessoas diz visitar seu site pelo menos uma vez por mês. Isto equivale a 5,3 milhões de pessoas. 80% dos participantes da pesquisa responderam em inglês, e 16%, em espanhol. (CE) (Agência Fides, 13/11/2012)