agenzia fides
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
Fondata nel 1927
http://www.fides.org

AMÉRICA/PERU - "Saber ler, ouvir e ver": um Congresso sobre a responsabilidade ética dos espectadores

Chiclayo (Agência Fides) – Teve início em 8 de novembro e se concluirá em 10 de novembro, o 2° Congresso Internacional de Ética da Informação que se concentra sobre a responsabilidade ética do público. "Muito se discute sobre a participação, o papel e o impacto do trabalho do comunicador ou dos meios de comunicação na sociedade, mas pouco se fala sobre o comportamento do público diante das mensagens enviadas todos os dias através dos meios de comunicação", lê-se numa nota enviada à Agência Fides. Por esta razão, a Escola de Comunicação da Universidade Católica de Santo Toribio de Mogrovejo achou importante concentrar o II Congresso Internacional sobre esse tema, ou seja, como as pessoas devem agir diante das mensagens enviadas todos os dias através do rádio, televisão, jornais e internet. O congresso será coordenado por especialistas do Peru, México e Espanha, que abordarão o tema central da responsabilidade do público. "Na verdade, a sua responsabilidade ética não é só pressionar os meios de comunicação obrigando-os a auto-regular seus conteúdos, mas o espectador deve também adquirir critérios claros, iluminados pela dignidade humana a fim de ser capaz de ler, ouvir e ver os conteúdos da mídia. Além disso, na era da globalização, todas as pessoas se tornam contemporaneamente usuárias e agentes de comunicação" – destaca a nota. A iniciativa da Universidade Católica do Peru nasceu em novembro de 2010, quando foi organizado o I Congresso Internacional de Ética da Informação sobre o tema "Pessoa, dignidade e comunicação", acolhendo o convite de Bento XVI para que "os meios de comunicação defendam o ser humano e sua dignidade". (CE) (Agência Fides, 08/11/2012)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it