agenzia fides
Fondata nel 1927
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org

CINGAPURA - Crescem os blogueiros e a “mídia social”, uma oportunidade para difundir os valores cristãos

Cingapura (Agência Fides) - O crescimento das “mídias sociais” e blogs, em Cingapura é a igreja local uma oportunidade para difundir os valores cristãos e testemunhar o Evangelho. Conforme relatado à Agência Fides por Joan O'Reilly Fix, novo Diretor do Departamento de Comunicação Social da Arquidiocese de Cingapura, "se notam sinais positivos de abertura na comunicação e na sociedade da ilha: existe um maior envolvimento das pessoas e mais iniciativa pessoal, principalmente devido aos meios de comunicação social e web. "Nas últimas eleições, realizadas em maio, por exemplo, "as pessoas debateram sobre os programas políticos e candidatos, trocaram opiniões, e até mesmo a oposição teve voz nas redes sociais". Nesse desenvolvimento da comunicação, "a comunidade católica está presente e se insere para promover a difusão dos valores cristãos".
Na diocese nasceu em janeiro de 2011 o Instituto das Comunicações Sociais, que publica um boletim informativo em inglês e Chinês, e pretende organizar uma comissão diocesana envolvendo sacerdotes, religiosos e leigos. "Dentre os planos para o futuro, disse à Fides Joan O'Reilly Fix, está o de estabelecer um 'Social Communication Award', reconhecimento que poderá premiar os comunicadores no mundo da Internet, aberto não só para os cristãos, mas para todos aqueles que são promotores de valores".
Dom Nicholas Chia, Arcebispo local, por ocasião do Dia Mundial das Comunicações (5 de junho de 2011) escreveu uma mensagem que baseada no conteúdo da Mensagem de Bento XVI “Verdade, anúncio e autenticidade da vida na era digital”, e recorda: "A mídia social torna cada um de nós um comunicador. A esta liberdade de expressão está ligada a uma responsabilidade". "A nossa ‘presença virtual’, o nosso ‘perfil digital’, oferecem oportunidades ilimitadas para espalhar a nossa fé", acrescentou o Arcebispo, observando "o aspecto missionário da comunicação social, que representa um novo tipo de presença pastoral na Internet". Neste campo infinito os fiéis são chamados a difundir os "valores cristãos como amor, gentileza, humildade e caridade". Reconhecendo o enorme potencial das novas mídias, o Arcebispo concluiu: "Oramos para que possamos fazer escolhas sensatas em nossas comunicações. Escolhendo educar e não alienar; construir pontes e não se fechar em nós mesmos".
Segundo estatísticas oficiais, em Cingapura, com 5 mil habitantes, a taxa de penetração da Internet é de 72,4%. Fazem uso do social network 30% dos adolescentes de 15 e 24 anos e 19% dos jovens entre 25 e 34 anos, e esses dados revelam um aumento constante. Na cidade se realiza anualmente o encontro asiático do "Social Media WorldForum", previsto para a próxima edição de 1º e 2 de setembro de 2011. (PA) (Agência Fides 13/6/2011)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it