



Speciale - Giovanni Paolo II e i Mass Media

Roma (Agenzia Fides) - In occasione del primo anniversario della morte di Papa Giovanni Paolo II, l'Agenzia Fides pubblica, per gentile concessione dell'Autore, Andrea Piersanti, ampi stralci di un libro di prossima pubblicazione dedicato al rapporto tra Giovanni Paolo II ed il mondo dei mass media. Di seguito la premessa: "Si è discusso a lungo sul potere magnetico che Giovanni Paolo II ha esercitato sui mass media di tutto il mondo durante il Suo lungo Pontificato. Non si è analizzata però la profondità di una strategia pastorale che è sempre stata legata a doppio filo con una strategia non banale di comunicazione. Si è detto spesso che il carisma mediatico di Giovanni Paolo II gli derivasse dalle sue esperienze teatrali giovanili e dalla sua simpatia per la letteratura. Non ci si è mai soffermati invece sul significato anche religioso e per certi versi innovativo della ricca proliferazione di documenti e di iniziative del Papa polacco in materia di comunicazione. In questo studio cercheremo di dare conto non solo dei gesti "mediatici" più clamorosi del Pontificato di Giovanni Paolo II ma anche della ricchezza pastorale e teologica dei tanti documenti in materia che sono stati prodotti in questi anni". (S.L.) (Agenzia Fides 1/4/2006 - Righe 13, parole 203)

> LINKS

Il testo integrale, in italiano: http://www.fides.org/ita/approfondire/2006/speciale_papa_massmedia.doc: