agenzia fides
Fondata nel 1927
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org

EUROPA/GERMANIA - COLONIA: "FIDARSI DELLA PAROLA" - LE PONTIFICIE OPERE MISSIONARIE PRESENTANO LA CAMPAGNA PER IL "MESE MISSIONARIO" NELL'ANNO DELLA BIBBIA

Aachen/Monaco (Agenzia Fides) – Il 16 giugno le Pontificie Opere Missionarie della Germania, con i loro uffici di missio Aachen e Monaco, presenteranno a Colonia la loro campagna per il mese missionario, che in tutta la Chiesa cattolica si celebra in ottobre. Dal momento che in Germania si sta celebrando il 2003 come "Anno della Bibbia", è stato scelto come motto della Campagna lo slogan "Fidarsi della Parola". Durante il prossimo ottobre le Pontificie Opere illustreranno con più di 500 iniziative in tutte le diocesi e parrocchie tedesche, i progetti sostenuti soprattutto nei paesi del Sud del mondo sottolineando l'attualità della missione della Chiesa.
Attraverso numerose manifestazioni sul tema "Fidarsi della Parola", missio Aachen e Monaco vogliono dimostrare nell'Anno della Bibbia che i cristiani possono cambiare il mondo solo basandosi sul Vangelo. Un esempio di questo impegno è la figura di Madre Teresa di Calcutta, che Giovanni Paolo II beatificherà nella Giornata Missionaria Mondiale del prossimo ottobre, ma anche il lavoro delle Comunità cattoliche di Base, molto attive nella società delle Filippine, che saranno posti al centro della Campagna.
Ad illustrare i contenuti ed il manifesto della Campagna, sullo sfondo della realtà della Chiesa locale tedesca, saranno i Direttori nazionali delle Pontificie Opere Missionarie, P. Hermann Schalück ofm (missio Aachen) e Mons. Kondrad Lachenmayer (missio München).
(MS) (Agenzia Fides, 11/6/2003 – 16 righe, 215 parole)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it