



AMERICA/STATI UNITI - I nuovi media per l'animazione missionaria: le POM degli Stati Uniti intensificano la presenza in internet e su Facebook

New York (Agenzia Fides) – In questa settimana che precede la Giornata Missionaria Mondiale, il lavoro di animazione predisposto dalle Pontificie Opere Missionarie (POM) degli Stati Uniti prevede una maggiore presenza in internet, attraverso la pubblicazione del materiale a disposizione, e la trasmissione di interviste radiofoniche. E' quanto comunica all'Agenzia Fides Monica Yehle, della direzione nazionale delle POM. Sfruttando le possibilità dei nuovi media per far conoscere la necessità e l'urgenza della missione, le POM, attraverso Facebook, forniscono informazioni e rilanciano notizie sulle missioni. Hanno anche lanciato una nuova versione in formato elettronico del magazine "Mission", mettendo in evidenza alcuni articoli del numero attualmente in distribuzione.

Inoltre il direttore nazionale delle Pontificie Opere Missionarie, mons. John Kozar, grazie alla popolarità dei radio messaggi "Mission Lessons", è stato ospite di diversi programmi di radio locali in settembre ed in ottobre, dove ha parlato della Giornata Missionaria, delle Pontificie Opere Missionarie e in generale dei temi missionari. La trasmissione delle interviste è stata programmata in questa settimana che precede la Giornata Missionaria. Inoltre mons. Kozar presenterà il messaggio missionario ai giovani durante un raduno che si svolgerà nella diocesi di Allentown in questi giorni. Tutto il materiale per l'animazione della Giornata Missionaria è comunque sempre disponibile nell'apposito sito internet delle POM da cui ognuno può scaricarlo. (AR) (Agenzia Fides 14/10/2009)

> LINKS

Il sito delle POM degli Stati Uniti: <http://www.iamamissionary.org>:

L'indirizzo di Facebook:

<http://www.facebook.com/pages/New-York-NY/The-Pontifical-Mission-Societies-in-the-United-States/91441222095>: