



ASIA/CINA - La solenne Eucaristia per i 15 anni di "Faith" è stata l'occasione per ricordare l'importanza dell'evangelizzazione attraverso i mass media, i 60 anni dell'istituzione della Gerarchia cinese ed il Congresso Missionario Asiatico

Tai Pei (Agenzia Fides) - "Quindi anni di Grazie, 15 anni di ringraziamento, sono i sentimenti che vogliamo esprimere in questa circostanza così felice ed importante che ricorda il percorso dell'evangelizzazione attraverso la stampa in Cina dopo la rivoluzione" ha sottolineato don Zhang Shi Jiang direttore di Faith durante l'apertura del Seminario sul tema "Fede cristiana e moderni mass media - Ringraziamento e Ricerca, Trasmissione della Parola di Dio" in occasione dei 15 anni di nascita di Faith, la pubblicazione cattolica più letta nel mondo cattolico cinese, che si è svolta il 14 e 15 ottobre a Shi Jia Zhuang (vedi Fides 9/10/2006). Mons. Paolo Pei Jun Min, Vescovo ausiliare della diocesi di Liao Ning, ha presieduto la solenne Eucaristia. Personalità del mondo religioso (Vescovi, sacerdoti, religiosi/e delle diocesi cinesi), studiosi, esperti, accademici e operatori del mondo dei mass media e della comunicazione sociale, corrispondenti e Amici di Faith venuti appositamente dalla Francia (p. Jean Charbonnier, MEP), da Malaysia, Singapore (Li Jinhui, Director of China Catholic Communication, Singapore), dalla Corea del Sud (p. Paul Jaeki Sung Korean Missionary Society), dal Giappone (Yasufumi Matsukuma of CBCJ, editore cattolico), da Taiwan (p. Raymond Parent, SJ, Director of Quangqi Press in Taiwan, Sig.ra. Maria Chao, editrice del mensile Witness in Taiwan), da Hong Kong (Ms. Annie Lam, Ucan) e circa 200 partecipanti, hanno partecipato a questo incontro di ringraziamento, di analisi, di riflessione e di studio. Oltre ai cattolici, sono state presentate relazioni anche da un Pastore protestante (il rev. Mei Kangjun, editore del periodico cristiano cinese Tian Feng), da personalità delle altre religioni e rappresentanti dell'autorità civile.... Alla fine tutti hanno visitato Faith Press ed il Seminario Maggiore di He Bei.

Don John B Zhang, direttore e fondatore di Faith, ha sottolineato la costante benedizione di Dio durante questi anni: "15 anni di Faith, il mese missionario, la Giornata Mondiale Missionaria, il Congresso Missionario Asiatico, i 500 anni dalla nascita del Patrono della Missione in Cina S. Francesco Saverio, i 150 anni di fondazione delle due diocesi della nostra provincia - Zheng Ding e Xian Xian (Cang Zhou) - e ancora 80 anni dalla consacrazione dei primi Vescovi di origine cinese ed i 60 dell'istituzione della Gerarchia in Cina: come non possiamo non dire grazie al Signore, non proiettarci verso le nuove mete della missione, verso un altro traguardo dell'evangelizzazione?".

Durante l'incontro sono stati affrontati diversi temi, come i mass media e l'evangelizzazione scritta; la situazione delle pubblicazioni cristiane (cattolici e protestanti) nel continente, a Singapore, in Corea del sud, Giappone, Taiwan; il dialogo interreligioso; mass media e società; l'etica morale sociale; la costruzione di una società armonica; la promozione della pace. Tra i temi più interessanti: "Media cattolici nella Cina Moderna" presentato dal Prof. Gu Weimin (Shanghai Teachers University); "Il passato, presente e futuro di Faith Press - media ed evangelizzazione nella Chiesa locale" presentato da don John B Zhang; "La storia e la missione del Catholic Weekly in Giappone" presentato da Yasufumi Matsukuma; "Ruolo e funzione dei media nella promozione armonica tra religione e società" presentato dal Dr. Hu Shaojie, editore del Religions in China; "Media cattolici nella prospettiva del Vaticano II" presentato da Maria Chao, editrice del mensile di Taiwan Witness; "Media cattolici francesi: La Croix Daily e Pilgrims Weekly" di p. Jean Charbonnier.

Nell'aprile 1991 è nata Faith e a giugno è uscita la prima pubblicazione: "Il mese del Sacro Cuore". Il 1° settembre dello stesso anno fu lanciato il bollettino Faith. Il 31 dicembre 1999 è stato avviato il primo sito cattolico in Cina continentale <http://www.chinacatholic.org/> con una media di visite giornaliere di 5.000 unità. Nel 2000 è nato il Centro media di Faith. Nell'ottobre 2003 è stata lanciata ufficialmente Faith Press, che comprende il bollettino, il mensile cattolico, il centro mass media, la casa editrice, la libreria. Recentemente è nato anche l'Istituto Faith dello Studio Culturale. Faith Press ha pubblicato collane di Teologia, Spiritualità, Meditazione, l'

Indice Generale dei testi religiosi, l'Itinerario della Fede, il Catechismo, il Messale Romano, la Liturgia delle Ore, la Sacra Scrittura, il Catechismo della Chiesa Cattolica, il Codice di Diritto Canonico... Oggi Faith Press continua a compiere la sua missione di evangelizzazione attraverso la stampa e i media. (Agenzia Fides 16/10/2006 Righe: 62 Parole: 733)