



AMERICA/ECUADOR - "Dio è Amore, ama senza frontiere" è lo slogan della Giornata Missionaria in Ecuador: il materiale preparato dalle POM distribuito "porta a porta" per approfondire la dimensione missionaria della Chiesa locale

Quito (Agenzia Fides) - "Dio è Amore, ama senza frontiere" è lo slogan che ispira la celebrazione dell'Ottobre missionario in Ecuador, scelto prendendo in considerazione la Lettera Enciclica di Papa Benedetto XVI "Deus Caritas Est" ed il suo Messaggio per la Giornata Missionaria 2006 sul tema "La carità, anima della missione": così spiega all'Agenzia Fides Osvaldo Fierro, del Segretariato nazionale dell'Opera di San Pietro Apostolo. L'équipe delle Pontificie Opere Missionarie sta lavorando dal mese di marzo per organizzare la campagna, attraverso diverse riunioni con gli operatori pastorali per riflettere ed analizzare le diverse proposte.

Tra l'abbondante materiale elaborato dalle POM dell'Ecuador figurano 25.000 manifesti in casigliano e 5.000 in quichua e shuar; 15.000 opuscoli per i parroci con riflessioni sulla dimensione missionaria dell'amore; 15.000 opuscoli per giovani, con riflessioni e testimonianze giovanili che invitano a scoprire che l'amore non ha frontiere; 15.000 opuscoli per bambini; 15.000 opuscoli sull'importanza della V Conferenza Generale dell'Episcopato Latinoamericano e del Terzo Congresso Missionario Americano (CAM 3); 1.500.000 stampati con la preghiera per il mese delle missioni; 1.500.000 buste per la colletta; 400.000 segnalibro per promuovere la Giornata nelle scuole. Inoltre è stata composta una canzone sullo slogan della Giornata, distribuita in tutte le scuole cattoliche del paese. Inoltre in diverse riviste per le famiglie (Essere Famiglia), per i giovani (Essere Giovane), per i catechisti (Annunciare), per i sacerdoti (Celebrare), per i missionari (Chiesa senza frontiere) si parlerà della Giornata Missionaria e del tema scelto per questo anno 2006, sollecitando una maggiore partecipazione di tutti. Tutto questo materiale, afferma Osvaldo Fierro, già dal mese di agosto è stato recapitato in tutte le 23 circoscrizioni ecclesiastiche, e durante tutto agosto e settembre ogni Direttore diocesano delle POM si è incaricato di distribuirlo in parrocchie, centri pastorali, scuole. Il materiale della Giornata Missionaria 2006 è stato distribuito con il metodo "porta a porta", in modo tale da accrescere in tutti gli operatori di pastorale la dimensione missionaria della Chiesa.

Anche i mezzi di comunicazione sociale sono utilizzati per diffondere la Giornata. Si sono realizzati numerosi Spot radiofonici in più di 100 stazioni radio di tutto il paese. Sono previsti anche programmi speciali in diverse radio del paese in cui si darà speciale importanza alle testimonianze di missionari ecuadoriani che stanno lavorando in Asia, Africa, Oceania ed Europa. (RG) (Agenzia Fides 12/10/2006; righe 30, parole 404)