



AMERIQUE/MEXIQUE - Les réseaux sociaux, une réalité au sein de l'Eglise, à l'étude du Synode diocésain de Puebla

Puebla (Agence Fides) – Plus de 200 personnes, prêtres, séminaristes, religieux et laïcs, réunis au Séminaire ont participé au V° Synode diocésain de l'Archidiocèse de Puebla, qui vient de s'achever et a étudié la manière dont utiliser les réseaux sociaux, les moyens de communication numériques et Internet afin de diffuser les valeurs de l'Eglise catholique.

« A la lumière de la Parole de Dieu et de l'enseignement du Magistère, nous devons voir comment nous pouvons exercer au mieux le service du peuple de Dieu dans l'œuvre d'évangélisation » a affirmé l'Evêque auxiliaire de Puebla, S.Exc. Mgr Eugenio Andrés Lira Rugarcía, selon les informations parvenues à l'Agence Fides. L'Evêque, qui est également l'actuel Secrétaire de la Conférence épiscopale mexicaine, a en outre mis en évidence le fait que l'Eglise devrait œuvrer afin que, au travers des moyens de communications, il soit possible de voir le visage du Christ, ainsi que l'a déclaré le Pape Benoît XVI, et de proclamer ce qui est authentiquement humain, les valeurs et une saine coexistence sociale.

« Il est très important de savoir que l'Eglise elle-même utilise les moyens de communication, Internet, les réseaux sociaux. En cela, le Mexique ne connaît pas de retard et Puebla non plus – a déclaré l'Evêque. Nous disposons du portail Internet de l'Archidiocèse de Puebla, nous sommes également présents à la télévision par l'intermédiaire de YouTube et nous disposons des réseaux sociaux. Ainsi que nous le dit le Pape François, les moyens de communication sont des dons de Dieu. Il s'agit d'opportunités pour se rapprocher et pour se rencontrer. C'est une réalité que l'Eglise utilise actuellement mais nous devons mieux faire. Un exemple est fourni par la possibilité de suivre de manière toujours plus rapide les faits du monde et les activités du Saint-Père ».

A ce propos, hier, la photographie du Saint-Père apparaissait sur la couverture de la revue Rolling Stone (édition du 13 février) et, ce même jour, le Conseil pontifical pour les Communications sociales a publié la photographie d'un graffiti fait à quelques mètres de ses bureaux, dans une rue de Rome proche du Vatican, représentant le Pape sous la forme d'un « super-héros » : deux images qui ont fait le tour du monde en quelques secondes par le biais des réseaux sociaux et d'Internet. (CE) (Agence Fides 29/01/2014)

> LINKS

Site de l'Archidiocèse de Puebla: <http://arquidiocesisdepuebla.mx>: