



ASIE/TAIWAN - La crèche, occasion d'évangélisation pour retrouver le sens de Noël

Taipei (Agence Fides) – A la fin du mois de novembre, ont débuté les préparatifs relatifs aux Crèches vivantes qui se dérouleront sur les places et dans les parcs publics d'un certain nombre de villes de Taiwan. « La crèche – ainsi que l'affirme le Père Felice Chech, camillien et Directeur national des Œuvres pontificales missionnaires – est une véritable occasion d'évangélisation s'adressant aux personnes et à la culture contemporaine. Les Œuvres pontificales missionnaires désirent promouvoir et récupérer le sens authentique du Noël chrétien au sein de la société de Taiwan – qui compte 1% de catholiques pour une population de 24 millions d'habitants environ – sachant que les activités commerciales tendent à diffuser une conception consumériste des fêtes de Noël, les vidant de leur contenu religieux chrétien ». Dans la société en question du reste, l'attention des membres des religions traditionnelles envers les activités spirituelles et sociales promues par les catholiques ne fait pas défaut. Par exemple, à l'occasion du Mois missionnaire, en octobre, raconte le Père Chech, quatre veillées de prière dédiées aux cinq continents ont été organisées et elles ont vu la participation d'une centaine d'enfants de la communauté aborigène Taitung (Taidong) ainsi que de 300 jeunes étudiants de l'Université catholique Fu-Jen de Taipei. Les animateurs missionnaires paroissiaux, les catéchistes, de nombreux laïcs ainsi que des personnes appartenant aux religions traditionnelles ont participé à la préparation des veillées en question. En outre, les immigrés provenant des cinq continents les ont animées au travers de danses et de symboles traditionnels de leur propre continent. Le Père Felice Chech souligne enfin l'importance de créer « des réseaux de collaboration pour les activités d'animation missionnaire » et « une méthode d'évangélisation adaptée aux contextes culturels et aux milieux de la vie quotidienne ». (SL) (Agence Fides 22/12/2012)