agenzia fides
Organo di informazione delle Pontificie Opere Missionarie
http://www.fides.org
Fondata nel 1927

AMERIQUE/MEXIQUE - L'Evangile au travers de Facebook et de Twitter : l'Evêque de Papantla « suivi » par plus de 15.000 utilisateurs de ces réseaux

Veracruz (Agence Fides) – « Aujourd'hui, toutes les nouvelles réalités passent par Twitter, Facebook, les réseaux sociaux et les moyens de communication. Dans le même temps, ces instruments doivent passer par la réalité : c'est une route à double sens ». C'est ce qu'affirme S.Exc. Mgr Jorge Carlos Patrón Wong, jeune Evêque du Diocèse mexicain de Papantla dans une note envoyée à l'Agence Fides.
« Dans l'Eglise, nous devons apprendre que l'Evangile doit se transmettre également par le biais de ces technologies mais nous devons vérifier que ces moyens communiquent vraiment la Bonne Nouvelle » souligne Mgr Patron qui explique qu'entrer dans les réseaux sociaux n'est pas seulement une question de formation technique ou l'expression d'une mode mais qu'il s'agit d'un changement qualitatif de la manière dont on entre en relation avec les êtres humains. Pour l'Evêque, le monde virtuel requiert la présence réelle et la cohérence, la personne, la vie et les idées. Il ne s'agit pas seulement de « se lancer dans le virtuel ».
« La peur d'utiliser ces instruments technologiques ne concerne pas seulement les hautes hiérarchies ecclésiastiques mais toute une génération d'adultes qui ne se sentent pas en sécurité avec ces instruments » souligne l'Evêque qui dispose de trois profils sur Facebook comptant plus de 15.000 jeunes « amis ou groupes » et un compte Twitter comptant à son tour 3.207 « suiveurs ». Pour Mgr Patron Wong, ceci représente un grand acte de confiance, en ce qu'il exprime « le désir des jeunes qu'une figure qu'ils reconnaissent comme adulte et membre de l'Eglise entre dans leur monde ». (CE) (Agence Fides 30/11/2012)

I contenuti del sito sono pubblicati sotto Licenza Creative Common - http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.it