



ASIE/SINGAPOUR - Croissance du nombre des « bloggers » et des « media sociaux » : une opportunité pour diffuser les valeurs chrétiennes

Singapour (Agence Fides) – La croissance des « media sociaux » et des blogs à Singapour représente pour l’Eglise locale une opportunité pour diffuser les valeurs chrétiennes et témoigner de l’Evangile. Ainsi que l’indique à l’Agence Fides Joan O’Reilly Fix, nouvelle Directrice du Bureau chargé des Communications sociales de l’Archidiocèse de Singapour, « on remarque des signaux positifs d’ouverture dans la communication et dans la société de l’île. Il y a plus d’implication des personnes et une plus forte initiative personnelle surtout grâce aux media sociaux et à Internet ». Au cours des dernières élections législatives, qui ont eu lieu en mai, par exemple, « les gens ont débattu sur les programmes politiques et sur les candidats, ont échangé des avis et les oppositions ont également eu la possibilité de s’exprimer dans le cadre des réseaux sociaux ». Dans ce contexte de développement de la communication, « la communauté catholique est présente et s’insère afin de promouvoir la diffusion des valeurs catholiques ».

Au sein du Diocèse, est né en janvier 2011 le Bureau chargé des communications sociales qui publie une Lettre d’information rédigée en anglais et en chinois et entend organiser une Commission diocésaine impliquant des prêtres, des religieux et des laïcs. Parmi les futurs programmes, explique à Fides Joan O’Reilly Fix, se trouve celui visant à instituer un « Social Communication Award », reconnaissance qui pourra récompenser les communicateurs du monde d’Internet et sera ouvert « non seulement aux chrétiens mais à tous ceux qui se font promoteurs de valeurs ».

S.Exc. Mgr Nicholas Chia, Archevêque local, a rédigé, à l’occasion de la Journée des Communications sociales (5 juin 2011) un message dans lequel il reprend les contenus du Message de Benoît XVI « Vérité, annonce et authenticité de vie à l’ère du numérique », rappelant que « les media sociaux font de chacun d’entre nous un communicateur. A cette liberté d’expression est également liée une responsabilité ». « Notre « présence virtuelle » ou notre « profil numérique » nous offrent des possibilités illimitées pour diffuser notre foi » ajoute l’Archevêque qui note « l’aspect missionnaire de la communication sociale, qui représente un nouveau type de présence pastorale sur Internet ». Dans ce champ immense, les fidèles sont appelés à diffuser « des valeurs chrétiennes telles que l’amour, la gentillesse, l’humilité et la charité ». Reconnaissant le potentiel immense des nouveaux media, l’Archevêque conclut : « Prions afin que nous puissions accomplir des choix sages dans nos communications. Choisissons d’éduquer et non pas d’aliéner, de construire des ponts et non pas de nous renfermer sur nous-mêmes ».

Selon des données officielles, à Singapour, qui compte 5 millions d’habitants, le taux de pénétration d’Internet est de 72,4%. Par ailleurs, 30% des jeunes de 15 à 24 ans et 19% des jeunes de 25 à 34 ans font usage des réseaux sociaux, ces données connaissant une croissance continue. C’est également dans cette ville que se déroule chaque année la rencontre asiatique du « Forum mondial des media sociaux » (Social Media WorldForum) dont la prochaine édition est prévue pour les 1er et 2 septembre 2011. (PA) (Agence Fides 13/06/2011)