



## **ASIE / THAILANDE - JOURNEE MONDIALE DES COMMUNICATIONS SOCIALES / 1° JUIN – UN SANG NOUVEAU POUR LE CENTRE DE RECHERCHE SUR LA RELIGION ET SUR LES COMMUNICATIONS SOCIALES EN ASIE**

Bangkok (Agence Fides) – Un nouveau Directeur, une nouvelle revue, une relance des initiatives culturelles : ainsi se présente, à l'occasion de la Journée Mondiale des Communications Sociales, l'Asian Research Center for Religion and Social Communication, centre catholique de recherche, dont le siège est à Bangkok, créé par le Fédération des Conférences Episcopales d'Asie (FABC), inauguré en 1999 et en pleine activité à partir de 2000.

Lors d'une récente rencontre du Conseil d'administration du Centre, le professeur thaïlandais M. Kirti Bunchua, a été nommé Directeur du Centre. Il a 74 ans, et est Doyen de la Faculté de Philosophie et d'Etudes religieuses à la « St John University ». Il a une longue expérience comme professeur des communications et de philosophie, est estimé par des milliers d'étudiants qui suivent ses cours. Ses dernières études concernent l'influence des moyens de communication de masse sur le bouddhisme.

Parmi les activités annoncées pour la Journée des Communications Sociales, il y a la publication du premier numéro de « Religion et Communications Sociales », une nouvelle revue scientifique éditée par l'Asian Research Center for Religion and Social Communication (ARC)

La revue prévoit la publication de deux numéros par an, avec les contributions d'organisations, d'universités, de centres de recherche dans toute l'Asie et dans le monde. Le premier numéro, de 100 pages environ, comprend des articles du Père Franz Josef Eilers, de l'Ecole de Théologie aux Philippines, du révérend Kim Min Soo, de l'Université de Sogang en Corée du Sud ; du professeur Keval Kumar, de l'Université de Pune en Inde ; des professeurs Ely Gomez et Stella Tirol tous deux de l'Université des Philippines à Los Banos. La revue contient aussi les résumés des thèses publiées ces dernières années sur le thème « religion et communication sociale ».

En outre, le Centre a fait savoir que la deuxième conférence internationale, sur le thème « moyens de communication sociale et globalisation », organisée en collaboration avec le « St John University », se tiendra à Bangkok les 15 et 16 décembre 2003. Le Symposium, intitulé « Diversité culturelle : communication globale et interaction locale » étudiera en particulier les conséquences et les influences des nouvelles technologies sur les cultures traditionnelles asiatiques.

Le conseil de direction de l'ARC a réaffirmé l'importance de l'engagement de l'Eglise dans le domaine des communications sociales, en particulier en cette ère de grande diffusion de la haute technologie. Il est important, ont rappelé les responsables, que l'Eglise soit présente de manière efficace dans le domaine de la communication, pour apporter son message avec les propres moyens de la culture de ce siècle.

Le Centre a établi des relations et des affiliations avec les différentes Universités, comme la « St John University » et « l'Assumption University » de Thaïlande, la « University of the Philippines », et la « Pontifical University of Saint Thomas » aux Philippines ; avec l'Université de Madras en Inde, avec la « World Association on Christian Communication », et avec Communicatio Socialis, centre situés respectivement en Angleterre et en Allemagne. (Agence Fides, 30 mai 2003, 43 lignes, 532 mots)