



## **AMERICA/ECUADOR - "Dios es Amor, Ama sin Fronteras" lema de la Jornada de este año en Ecuador. El material preparado por las OMP es distribuido puerta a puerta para profundizar en la dimensión misionera de la iglesia local**

Quito (Agencia Fides) - "Dios es Amor, Ama sin Fronteras" es el lema que inspira la celebración del Octubre misionero en todo el Ecuador. Este lema se eligió tomando en cuenta la Carta Encíclica de S.S. Benedicto XVI "Deus Caritas Est" y el mensaje para la Jornada Misionera 2006 con el tema "La caridad Alma de la misión", según explica a la Agencia Fides Osvaldo Fierro, del Secretariado de la Obra Pontificia de San Pedro Apóstol de Ecuador. El equipo de Obras Misionales Pontificias, dirigido por Osvaldo Fierro Terán, está trabajando desde el mes de marzo para organizar la campaña, a través de diversas reuniones con varios agentes de pastoral para reflexionar y analizar diferentes propuestas.

Entre el abundante material elaborado por las OMP de Ecuador están: 25.000 carteles en castellano; 5.000 carteles en quichua y shuar; 15.000 folletos para los párrocos que reflexionan sobre la dimensión misionera del amor; 15.000 folletos para jóvenes, con reflexiones y testimonios juveniles que invitan a descubrir que el amor no tiene fronteras; 15.000 folletos para niños y niñas con un enfoque que invita a los niños a amar sin fronteras; 15.000 folletos que relacionan la importancia de la V Conferencia general del episcopado latinoamericano y el Tercer Congreso Americano Misionero; 1.500.000 estampitas con la oración para el mes de las misiones; 1.500.000 sobre para repartirlos entre los feligreses y estudiantes de colegios católicos para la colecta; 400.000 separadores de texto para promover la Jornada entre los jóvenes de los colegios y los niños y niñas de las escuelas. Se ha realizado además una canción con el lema de la Jornada que ha sido difundida en todos los colegios católicos del país como medio de involucrar a los jóvenes pues la música tiene gran influencia entre ellos. Además en varias revistas para familias (Ser Familia), para jóvenes (Ser Joven), para catequistas (Anunciar), para sacerdotes (Celebrar), para misioneros (Iglesia sin fronteras) se hablará sobre la Jornada y el lema de este año 2006 para impulsar una mayor participación de todos en la misma.

Todo este material, según afirma Osvaldo Fierro, se encuentra desde el mes de agosto en todas las 23 jurisdicciones eclesiales, y durante todo agosto y septiembre cada director diocesano se ha encargado de repartirlo a las diferentes parroquias, centros pastorales, escuelas y colegios católicos de todo el país. El material de la Jornada 2006 se ha distribuido con el método, "puerta a puerta", de manera que se ha incentivado a todos los agentes de pastoral para que este mes profundicen sobre la dimensión misionera de la Iglesia

También se están aprovechando los medios de comunicación para difundir la Jornada. Se han realizado numerosos Spot de radio para promoverla en más de 100 emisoras de todo el país y está ya sonando desde hace días. Y está previsto realizar programas especiales misioneros en varias radios del país en el los que se darán especial importancia a los testimonios de misioneros ecuatorianos que están trabajando en Asia, África, Oceanía y Europa. (RG) (Agencia Fides 12/10/2006 Líneas: 38 Palabras: 535)