



## **AFRICA/MALAWI - Montfort Media y TV Luntha: dos voces misioneras importantes**

Lilongwe (Agencia Fides) - “Con cerca de 70 personas, Montfort Media es una realidad simple y compleja, capaz de producir periódicos y revistas, pero también libros de catecismo en beneficio de las parroquias que lo necesitan”, dice el padre Piergiorgio Gamba, misionero monfortino, en una correspondencia sobre la visita del Obispo de Mangochi, Su Exc. Mons. Monfort Stima, al Montfort Media y a la TV Luntha, dos instalaciones multimedia importantes promovidas por los Misioneros Monfortinos.

La tipografía de Montfort Media también es apreciada por casas editoriales no católicas gracias a la oficina de marketing Manager, que da trabajo a un público más amplio que las publicaciones específicamente católicas. La tipografía, además de imprimir publicaciones en varios idiomas de Malawi, imprime en portugués para Mozambique y en shona para Zimbabwe.

Montfort Media publica Mkwaso, Montfort Media publica Mkwaso, periódico en lengua Chichewa con 2.300 copias vendidas principalmente en las zonas rurales del país, Together Youth Magazine que imprime 5.000 ejemplares y es capaz de llegar a todas las escuelas secundarias y universidades de Malawi, y The Lamp, una revista mensual, que tiene 3000 lectores a pesar del precio (1€).

Luntha TV es la última de las estructuras mediales promovidas por los monfortinos en Malawi. “Se trata - dice el padre Gamba - de un pequeño centro de televisión capaz de llegar a todo el país 24 horas al día”. “Es una aventura que se cuenta con un equilibrio difícil que a veces se asemejan al trapecista que ha retirado la red de seguridad. Sin embargo funciona, aunque se trata de un difícil período de transición a la tecnología digital, que se ha producido en un momento de grave crisis económica”, dice el misionero. (L.M.) (Agencia Fides 3/4/2014)