



AMERICA/BRASIL - Protagonistas del desarrollo estratégico, los jóvenes de la Campaña de Fraternidad 2013

Brasilia (Agencia Fides) – “Somos el 25% de la población de Brasil, unos 50 millones de personas, que viven en un tiempo diferente, inmersos en un mundo digital, que carece de políticas públicas que puedan ver a los jóvenes no sólo como un problema o un grupo de transición, sino como verdaderos protagonistas del desarrollo estratégico. Tenemos que promover políticas juveniles que vean a los jóvenes como sujeto activo de derecho”, ha afirmado Rodrigo Crivelaro, presidente del Consejo Municipal de la Juventud de Santa Bárbara Oest (SP) y representante de la Pastoral Juvenil (PJ), en ocasión del lanzamiento de la Campaña de Fraternidad 2013.

En una nota enviada a la Agencia Fides por las OMP de Brasil, se informa de que la Campaña de Fraternidad 2013, que tiene como lema “Fraternidad y Juventud”, ha sido presentada por el Secretario de la Conferencia Nacional de los Obispos de Brasil, Mons. Leonardo Ulrich Steiner como una “marcha cuaresmal”, un período de conversión personal y comunitaria.

Mons. Ulrich Steiner, ha recordado que esta iniciativa que comenzó en 1964 en la Archidiócesis de Natal (RN) se ha convertido “en un camino de conversión personal, comunitaria y social, y propone temas de gran importancia para la Iglesia y la sociedad brasileña”.

La Campaña de la Fraternidad 2013 cae en un contexto especial para la preparación, en todas las diócesis, de la XXVII Jornada Mundial de la Juventud que se celebrará en julio en Río de Janeiro. (CE) (Agencia Fides, 15/02/2013)