



## **VATICANO - La Agenzia Fides cumple 85 años de servicio al mundo misionero**

Ciudad del Vaticano (Agencia Fides) - Dar a conocer las misiones al pueblo de Dios a través de la prensa, con el fin de suscitar la cooperación misionera a través de las vocaciones, la comunión espiritual y los medios materiales: este era el propósito que llevó a la Obra Pontificia para la Propagación de la Fe, en la Asamblea de su Consejo Supremo (abril de 1927), a la fundación de la Agencia Fides. La Fides comenzó su actividad el mismo año, inmediatamente después de la fiesta de San Francisco Javier, Patrón de las Misiones, que fue uno de los mayores protagonistas de la información misionera. A las primeras ediciones en Inglés, francés y polaco (este último por un breve periodo), siguieron las de Italiano (1929), Español (1930) y Alemán (1932). Con la llegada de Internet, que ha sustituido la prensa escrita, se incorporaron las ediciones en chino (1998), portugués (2002) y árabe (2008).

El Relator General del Sínodo de los Obispos sobre la Nueva Evangelización, el Cardenal Donald William Wuerl, en su "Informe después de la discusión", ha afirmado: "Muchos padres han hablado de la importancia de los medios de comunicación social, en particular de los nuevos medios electrónicos, cuando la Iglesia se compromete en su ministerio de proclamar la Buena Nueva". Un comentario que reafirma la validez y el compromiso de la Agencia Fides en la misión Ad Gentes y en nueva evangelización en el tercer milenio. (SL) (Agencia Fides 03/12/2012)