



AMERICA/ESTADOS UNIDOS - Católicos y Nuevos Medios: nuevas oportunidades para evangelizar el continente digital

Washington (Agencia Fides) – El 62% de los católicos adultos en Estados Unidos, alrededor de 36,2 millones de personas, tiene un perfil en Facebook; el 58% de los católicos menores de 30 años comparte contenidos en los medios sociales, tales como fotografías, artículos y comentarios, por lo menos una vez a la semana; casi un tercio de los encuestados dijeron que les gustaría tener blogs escritos por sus pastores y Obispos: estos son algunos resultados de un estudio publicado recientemente por el Centro de Investigación Aplicada al Apostolado (Center for Applied Research in the Apostolate, CARA) en la Georgetown University.

Para la elaboración del informe, titulado “El uso católico de los nuevos medios en los Estados Unidos, 2012”, han sido entrevistadas 1.047 personas que se declaran católicas. El estudio fue publicado el 11 de noviembre, durante un encuentro sobre las redes sociales patrocinado por el Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de los Estados Unidos (USCCB), en coordinación con la Asamblea General anual de otoño de los Obispos de los Estados Unidos, celebrada en Baltimore.

El informe, enviado a la Agencia Fides desde la USCCB, “sugiere muchas oportunidades a la Iglesia para comprometerse con aquellos que viven en el continente digital, como el Papa Benedicto XVI describe esta nueva cultura de la comunicación”, ha dicho el Obispo de Salt Lake City, Su Exc. Mons. John Wester, Presidente de la Comisión para las Comunicaciones de la USCCB. “Podemos acercarnos a ellos, como misioneros, estando dispuestos a encontrar a Dios que ya está presente entre los habitantes de este mundo y hacer que participen, especialmente los jóvenes, en un diálogo significativo sobre la moral y los valores de esta nueva plaza pública”. La población católica adulta está dividida casi por igual entre aquellos que son conscientes de la presencia de la Iglesia Online y los que no lo son. Alrededor de una cuarta parte de los encuestados (24%) indicaron que la Iglesia es “bastante” o “muy” visible, mientras que otra cuarta parte dijo que es “un poco” o casi nada” visible (23%). Más de la mitad (53%) estaban al tanto de su presencia de forma significativa. El sitio católico más visitado regularmente por los católicos adultos es el sitio web de la propia parroquia: aproximadamente uno de cada 10 dice visitar el sitio una vez al mes o incluso con mayor frecuencia. Esto equivale a 5,3 millones de personas. Alrededor del 80% de los encuestados respondió en Inglés y el 16% en español. (CE) (Agencia Fides, 13/11/2012)