



## **ASIA/CHINA - EL DESARROLLO DEL TURISMO DEBE RESPETAR A LA PERSONA Y PUEDE AYUDAR A LOS FIELES CHINOS A REALIZAR EL SUEÑO DE PEREGRINAR A EUROPA**

Pekín (Agencia Fides) - Después del vértice entre China y la Unión Europea, el sector turístico en China se encuentra en su máximo nivel de movilización. Según un trabajador en servicio en una agencia turística de Pekín, contactado por la Agencia Fides, afirma que “el coloquio entre China y la UE nos ha dado nuevas posibilidades para los negocios. Se han puesto de acuerdo para que en breve todos los países europeos incluidos en el documento Shengen, estén abiertos a los turistas chinos. Esto podría suceder antes de fin de año, por tanto debemos estar preparados. Un número cada vez mayor de ciudadanos chinos se dirige al extranjero durante las vacaciones: actualmente son cerca de 80 millones. Los destinos están limitados a los países asiáticos (Corea del Sur, Japón, Tailandia, Singapur, Malasia Indonesia o Australia). Hasta el momento China ha firmado un acuerdo de intercambio turístico con 28 países. Desde julio del año pasado, Alemania se encuentra también entre estos países. Esperemos que dentro de poco suceda lo mismo con otros países de la Unión Europea”.

Durante el vértice de Pekín, se discutió el hecho de facilitar el visado turístico: con esta apertura, los católicos chinos esperan tener una nueva oportunidad de realizar peregrinaciones al extranjero. Un observador católico chino ha explicado a la Agencia Fides: “Mantenemos este fuerte deseo desde hace años. Siempre ha habido problemas burocráticos que nos impedían realizar el sueño de ir a Roma, Lourdes, Fátima. Las agencias turísticas chinas no se han dado cuenta todavía del potencialidad de turismo religioso destinado crecer sensiblemente”.

A finales de octubre tuvo lugar en Pekín el XV Convenio de la Organización Mundial para el Turismo (OMT). Participó en el encuentro el Observador permanente de la Santa Sede, ante la OMT, Mons. Pietro Monni. En su intervención el Observador subrayó el aspecto moral que debe animar al sector turístico: “el turismo es un medio eficaz contra la pobreza y es también un importante medio para promover el crecimiento social. Pero es también un sector con frecuencia fácilmente amenazado por la guerra, terrorismo y epidemias”. Mons. Monni añadió que “el turismo tiene también una función de transmitir valores” como son el respeto de la dignidad humana y de los derechos humanos. Y en esto la Iglesia puede dar también su aportación. Mons. Monni señaló también el gran patrimonio religioso, cultural y natural que posee China, deseando que pueda siempre promover el desarrollo de valores como la verdad, la libertad y la justicia.

El turismo además puede ayudar a superar barreras construidas por preconceptos, desconfianzas que con frecuencia afectan las relaciones entre las personas, pueblos culturas y religiones incluso en cuestiones más delicadas.

(NZ) (Agencia Fides 14/11/2003 Líneas: 38 Palabras: 467)