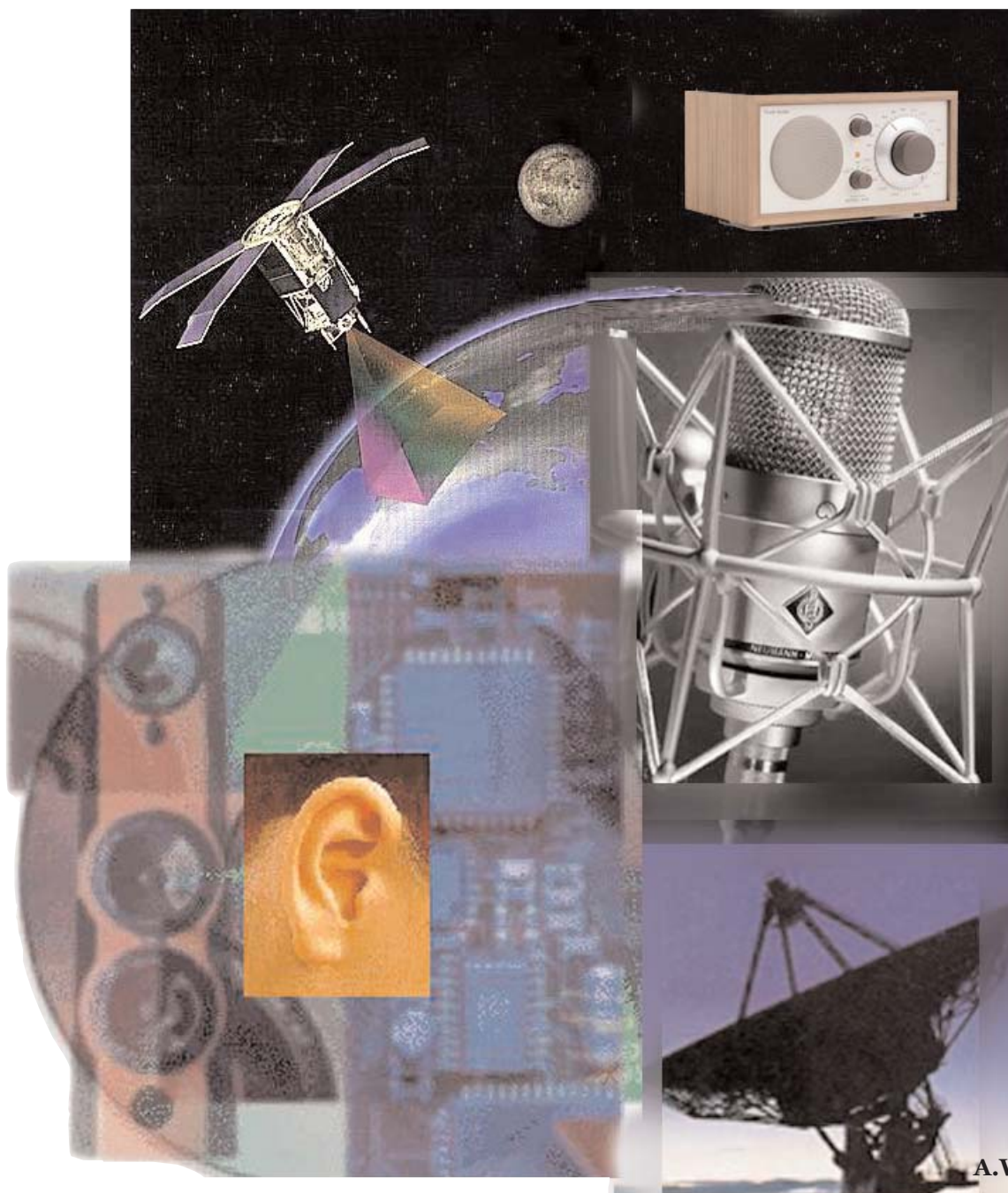


SEMINARIO VIRTUAL DE RADIO

Seminario de formación básica sobre lenguaje radiofónico



A.W.R

Organizado por:

El Centro Interdisciplinario de la Comunicación Social (CICS)

Pontificia Universidad Gregoriana

P.zza della Pilotta 4 - 00187 ROMA

**<http://www.unigre.it/seminariocics/>
seminariovirtual@unigre.it**



SEMINARIO VIRTUAL DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

"Tiene algo que decir, dígalo de la manera más interesante que pueda"

(McLeish 1988: 232)

PREMISA:

El Centro Interdisciplinario de la Comunicación Social (CICS), desea facilitar la formación específica en ámbito radiofónico, es así que consciente de que muchas veces el propio trabajo educativo se ciñe necesariamente a las reglas de la formación presencial, por primera vez, propone un seminario virtual que va más allá de las "aulas físicas" para llegar a quienes tienen hambre de conocimientos. El CICS tiene el objetivo de llegar a América Latina a través de las posibilidades de Internet para ayudar en la capacitación de los actores sociales comprometidos con el desarrollo de la iglesia y de las comunidades locales del continente. La intención del CICS es seguir el paso de las necesidades educativas de la región que exigen salir de los parámetros de la instrucción presencial,

en algunos casos, para cumplir con la vocación de la educación; inherente al servicio a la Iglesia Universal. El seminario recoge la experiencia formativa del CICS en materia de Comunicación subrayando tres áreas:

- * La importancia de un enfoque cultural de los estudios, y un diseño y desarrollo de los medios de comunicación destinados a promover las culturas locales.
- * La importancia de un enfoque participativo y comunitario de los medios.
- * La importancia de desarrollar productos de dichos medios que favorezcan la justicia y la democratización.

1. EL SEMINARIO

El objetivo principal es formar al estudiante en las técnicas elementales de la Radio. Es un seminario que prepara a afrontar las situaciones más comunes: una entrevista, participar al proceso previo y la elaboración de un producto radiofónico, comunicar con la sala de control, hablar eficazmente por el micrófono.

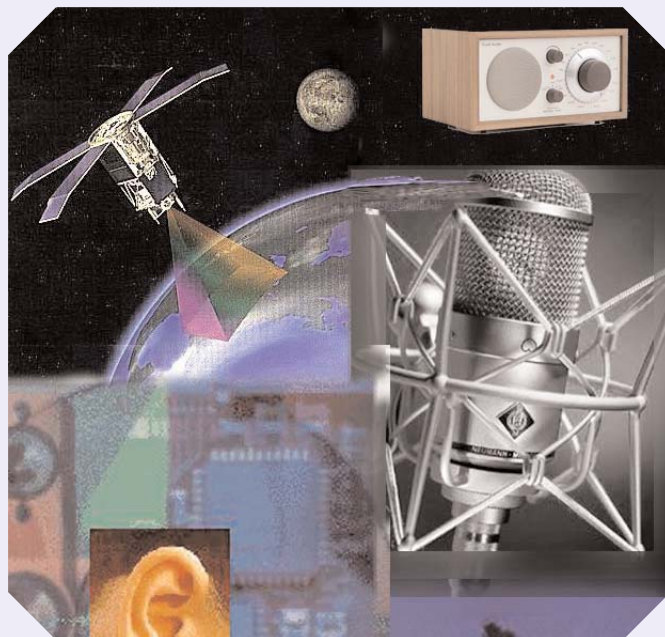
1.1 Objetivos generales

- a. Ofrecer los conocimientos teórico- prácticos para dominar el medio, controlar eficazmente el mensaje que se quiere comunicar y, en general, mejorar la propia expresividad.
- b. Enseñar a realizar guiones de programas radiofónicos, y todo lo relacionado con su producción, manteniendo un intrínseco nexo con la educación popular y religiosa.



1.2 Objetivos específicos:

- * Conocer la historia y las perspectivas de la Radio
- * Valorar las potencialidades de la Radio como medio de comunicación de masas
- * Analizar los diversos formatos radiofónicos: Entrevista, radio crónicas, spot, noticieros, etc.
- * Conocer el modo de establecer una buena programación radiofónica: textos, presentación, música, efectos especiales.
- * Estudiar la relación entre la producción radiofónica y su impacto en el público
- * Aprender a reconocer las técnicas de producción que se realizan en el contexto de un estudio radiofónico.
- * Mejorar la propia expresividad



2. METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán en 4 módulos: dos teóricos y dos prácticos

Los participantes al seminario virtual de radiodifusión realizarán guiones en los siguientes géneros: periodístico o informativo, drama, narración, musical, educativo.

Durante el seminario se tendrá en cuenta algunos de los elementos teóricos útiles para la producción radiofónica como la pedagogía y las técnicas de la radio, las posibilidades educativas de la misma, las características del lenguaje popular, la estructura narrativa, los efectos de sonido, la música.

"La Radio es el teatro de la mente"

3. FACILIDADES PARA LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes tendrán acceso a través de la página web del seminario a:

- * Bibliografía sobre el tema
- * File audio en MP3 con ejemplos de géneros y formatos radiofónicos.
- * File video para repasar las lecciones y los ejercicios (en Streaming)
- * Forum de charlas para interactuar con los profesores, los tutores y otros estudiantes

Cada estudiante en el momento de la inscripción adquiere una clave personal para entrar en la página web, la cual se monitorizará frecuentemente para detectar posibles anomalías. Asimismo, el "Forum" es de uso académico, sirve para interactuar y contribuir al proceso pedagógico.



4. QUE SE NECESITA PARA ACCEDER AL SEMINARIO

- * Una simple conexión a Internet (ADSL o banda ancha)
- * Tener instalado en el computador el sistema operativo Windows XP o Windows 2000
- * El computador debe tener una tarjeta audio, altoparlantes, audífonos y opcionalmente: una web cam y un micrófono
- * Tener una dirección electrónica, un e-mail, ejemplo : fulanitodetal@yahoo.com, fulanitodetal@hotmail, etc.

5. CALENDARIOS Y ENCUENTROS

Inicio del seminario 11 de enero 2008

El seminario durará 8 semanas: 2 semanas para cada modulo. El calendario será entregado a los estudiantes antes de la primera clase. Se realizará un encuentro virtual entre participantes, profesores y tutores una vez a la semana para exponer los módulos, responder dudas, intercambiar experiencias.

Por otro lado, cada alumno decide su propio ritmo y horario de estudio para entrar en el "aula virtual" y descargar los documentos que los profesores dejan a disposición, sin embargo, es necesario autodisciplina. El tiempo medio para dedicar a cada modulo es de 8 a 12 horas.

Cada semana los alumnos deberán presentar un breve trabajo escrito y para los módulos prácticos, una grabación.



La coordinación técnica del seminario pondrá a disposición las herramientas necesarias.

6. INCENTIVOS

Al final del Seminario, el alumno, después de la evaluación de los profesores y de los tutores sobre el nivel alcanzado, recibirá un certificado de participación avalado por el CICS de la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma.



7. COMO INSCRIBIRSE

1. Acceder a la pagina:
<http://www.unigre.it/seminariocics/>
2. Descargar y llenar el formulario en formato Word
3. Verificar que todos los datos sean correctos
4. Anexar al formulario: hoja de vida y documento de identidad (estos se pueden escanear (digitalizar). Por último, enviar a la dirección electrónica:
seminariovirtual@unigre.it

Nota: También se puede enviar la documentación al número de fax: (+39) 0667015413.

Después del envío de los documentos, la Coordinación del seminario formalizará la admisión del alumno enviando un e-mail. La clave de acceso al "aula virtual", al material didáctico y al forum se comunicará una vez se confirme el pago de la inscripción. El Costo total del seminario es de **150** euros, excluso gastos de expedición.

8. CONTACTOS

S.J Jacob Srampickal

Director

**Centro Interdisciplinario de la Comunicación
Social (CICS)**

Telefono: +39-06-6701-5393

e-mail: srampickal@unigre.it

*** Coordinación:**

Ary Waldir Ramos Diaz (+39) 339 429 6886

E-mail: seminariovirtual@unigre.it

Secretaria CICS: (+39) 0667 015 109

Fax: (+39) 0667015413

<http://www.unigre.it/seminariocics/>

